

FABIAN

BAUTISTA

Ortodoncia  Fabian Bautista



Manual
de marca

Esencia de marca - FABIAN BAUTISTA ORTODONCIA

Núcleo de marca ADN

Fabian Bautista Ortodoncia es una clínica pensada para quienes buscan armonía, precisión y confianza en su sonrisa.

No se trata solo de alinear dientes. Se trata de acompañar cada proceso con criterio clínico, estética y cercanía.

Menos artificio, más intención. Forma con propósito. Estética con intención. Confianza sin exageración.

Cada elemento visual y cada decisión clínica responden a una lógica clara. FABIAN BAUTISTA y ORTODONCIA no son dos elementos separados: son dos dimensiones de una misma identidad.

Ortodoncia expresa el propósito. Fabian Bautista firma la experiencia. Uno transmite confianza; el otro le da forma a cada contacto con el paciente.



Precisión
Estética
Confianza

Paleta principal

Especificaciones para uso digital e impresión.

Negro

HEX	#111111
RGB	17 / 17 / 17
CMYK	0 / 0 / 0 / 93
PANTONE	Black 6 C aprox.

Blanco

HEX	#FFFFFF
RGB	255 / 255 / 255
CMYK	0 / 0 / 0 / 0
PANTONE	Sin tinta Pantone

Gris neutro

HEX	#DBDBDB
RGB	219 / 219 / 219
CMYK	0 / 0 / 0 / 14
PANTONE	Cool Gray 1 C aprox.

Beige premium

HEX	#D7C6B4
RGB	215 / 198 / 180
CMYK	0 / 8 / 16 / 16
PANTONE	7527 C aprox.

Los valores Pantone son referencias visuales aproximadas. Para producción crítica, deben validarse con una guía física Pantone y pruebas del proveedor de impresión.

Símbolo



La curva representa alineación, recorrido y dirección de la sonrisa.

Marca completa

Ortodoncia  **Fabian Bautista**

Versión principal para piezas institucionales, editoriales, firmas y aplicaciones premium.

Identificador de marca

Ortodoncia  **Fabian Bautista**

Uso sobre fondo claro

Ortodoncia  **Fabian Bautista**

Uso sobre fondo oscuro

Usos no aceptables

Ortodoncia  Fabian Bautista

Deformar

Evitar para no debilitar la coherencia visual.

Ortodoncia  Fabian Bautista

Cambiar el color

Evitar para no debilitar la coherencia visual.

Ortodoncia  Fabian Bautista

Añadir sombras

Evitar para no debilitar la coherencia visual.

Ortodoncia  Fabian Bautista

Reducir el contraste

Evitar para no debilitar la coherencia visual.

Ortodoncia  Fabian Bautista

Rotar o inclinar

Evitar para no debilitar la coherencia visual.

Ortodoncia  Fabian Bautista

Encerrar innecesariamente

Evitar para no debilitar la coherencia visual.

Imaginería de marca

Universo visual minimalista: sonrisa, materia, luz suave y composición editorial.



Aplicaciones de marca

Ejemplos de uso visual con la dirección estética minimalista de la marca.



Sonrisas con intención

Ortodoncia premium con una presencia visual limpia, cálida y contemporánea.

Ortodoncia  Fabian Bautista

Tarjeta de presentación

Ortodoncia  Fabian Bautista

Ortodoncia Clínica
Loja - Ecuador
fabianbautista.com

Ortodoncia  Fabian Bautista

Estética clínica y precisión

Una identidad visual pensada para campañas, piezas editoriales y contenido social con un tono humano y sofisticado.

Precisión · Calma · Confianza

Ortodoncia  Fabian Bautista



Colores secundarios

El uso de colores secundarios debe ser moderado y estratégico. No deben dominar la identidad ni reemplazar los colores principales. Se emplean para crear contraste, aportar frescura y enriquecer campañas sin romper la coherencia de la marca.



Azul grisáceo

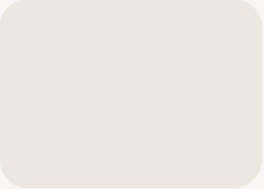
#70808E

RGB 112 / 128 / 142

CMYK 21 / 10 / 0 / 44

Pantone

7544 C aprox.



Beige claro

#ECE7E1

RGB 236 / 231 / 225

CMYK 0 / 2 / 5 / 7

Pantone

Warm Gray 1 C aprox.



Principios de marca

El lujo visual nace de la disciplina, no del exceso.

01 La precisión también se comunica.

Cada espacio, cada imagen, cada palabra y cada proporción deben transmitir calma, control y confianza.

02 Nada compite. Todo acompaña.

La identidad evita el ruido visual, los colores estridentes y los recursos decorativos innecesarios. La sonrisa es siempre el centro.

03 La estética nace de la función.

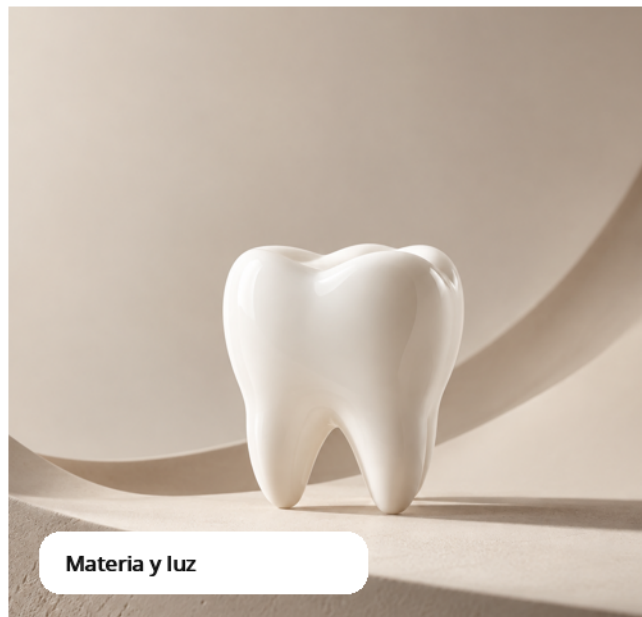
Ningún elemento existe solo para verse bien. Cada decisión debe informar, ordenar, guiar o generar confianza.

Dirección fotográfica

La fotografía debe sentirse humana, limpia y editorial.



Sonrisas naturales



Materia y luz



Abstracción dental

Reglas de imagen

- Luz suave o natural, sin contrastes agresivos.
- Piel real y sonrisas relajadas, sin gestos publicitarios exagerados.
- Fondos neutros: blanco, beige, gris y tonos cálidos.
- Mucho aire visual y encuadres limpios.
- Evitar instrumentos dentales en primer plano y clichés clínicos.

Tono de voz

Claro. Preciso. Humano. Seguro.

Hablar con
seguridad.

Nunca con
grandilocuencia.

La marca no necesita prometer demasiado para transmitir valor. La confianza se construye con claridad, criterio y consistencia.

Ortodoncia  Fabian Bautista

Sí

- Frases cortas.
- Lenguaje humano y preciso.
- Seguridad sin arrogancia.
- Hablar de proceso, criterio y armonía.
- Usar: precisión, confianza, dirección, cuidado, detalle.

Evitar

- “La mejor clínica”.
- “Resultados garantizados”.
- “Sonrisa perfecta”.
- Superlativos innecesarios.
- Lenguaje demasiado técnico o frío.

FABIAN BAUTISTA.

La esencia no se negocia.

Palabras finales

Fabian Bautista Ortodoncia es una marca construida con intención. Cada elemento responde a una lógica y a una visión clara.

Su fuerza está en la coherencia. Un uso incorrecto o desmedido puede diluir su esencia y debilitar su impacto visual.

Por eso, cada aplicación debe hacerse con criterio, equilibrio y respeto por su identidad.

La consistencia no limita la creatividad. La dirige.



Ortodoncia  Fabian Bautista





La confianza no se diseña
para llamar la atención.

Se diseña para
permanecer.

FABIAN BAUTISTA ORTODONCIA

Precisión · estética · confianza

Ortodoncia  Fabian Bautista